

Regulamin Promocji Świątecznej

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem promocji dotyczącej gratisu – świeczki zapachowej – do zakupów książek na stronie internetowej, jest Niezależne Wydawnictwo Polskie Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie ul. Filtrowa 63/43, zarejestrowaną w Sądzie Rejonowym M. St. Warszawy Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000220368 będącą płatnikiem VAT, NIP: 521-052-44-33 kapitał zakładowy: 96.400 zł (zwanym dalej „Organizator”).
2. Promocja przeprowadzana jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Promocja rozpoczyna się w 6.12.2021r. i trwa do dnia 24.12.2021 roku bądź wyczerpania zapasów (zwanego dalej „Okresem Promocji”).
4. Uczestnik, który w Okresie Promocji dokona w zakupie książek ze sklepu internetowego o wartości 150 zł bez kosztów przesyłki otrzyma dodatkowo świeczkę zapachową.
5. Warunkiem koniecznym do otrzymania świeczki w czasie trwania promocji jest zakup książek o wartości co najmniej 150 złotych
6. Warunkiem przystąpienia do Promocji jest zapoznanie się i akceptacja postanowień niniejszego Regulaminu.
7. W Promocji mogą brać udział wyłącznie osoby fizyczne, które ukończyły 18. rok życia i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych, będące konsumentami w rozumieniu art. 22¹ kodeksu cywilnego, które w Okresie Promocji zawarą z Organizatorem umowę sprzedaży prenumeraty.

Zasady promocji

1. Umowa sprzedaży, będąca podstawą przyznania Uczestnikowi świeczki zapachowej powinna zostać zawarta w Okresie Promocji. Przedmiotem Umowy sprzedaży mogą być tylko książki znajdujące się w sklepie internetowym pod adresem: www.sklep.gazetapolska.pl
2. Uczestnicy, którzy w Okresie Promocji zawarli Umowę oraz dokonali na rzecz Organizatora płatności na kwotę powyżej 150 złotych bez kosztów przesyłki otrzymają dodatkowo do swojego zamówienia świeczkę zapachową.
3. W ramach jednej Umowy Uczestnik ma możliwość otrzymania tylko jednej świeczki zapachowej.
4. Liczba Umów sprzedaży zawieranych za pośrednictwem sklepu internetowego w Okresie Promocji lub jednego dnia przez tego samego Uczestnika nie jest ograniczona. Uczestnik może zawrzeć dowolną liczbę Umów ale tylko raz może otrzymać świeczkę zapachową za zakupy powyżej 150 złotych.
5. Świeczka zapachowa przesyłana jest razem z zakupionymi książkami.
6. Promocją objęte są wyłącznie Umowy sprzedaży zawarte zgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie sklepu internetowego i skutecznie opłacone przez Uczestników.

Dane osobowe

1. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, jednakże niezbędne do wzięcia udziału w Promocji.
2. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator – Niezależne Wydawnictwo Polskie Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie ul. Filtrowa 63/43.
3. W sprawach związanych z danymi osobowymi Uczestnik możesz skontaktować się z Organizatorem pisemnie, za pomocą poczty tradycyjnej pisząc na adres: Niezależne Wydawnictwo Polskie Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie ul. Filtrowa 63/43 lub poprzez wiadomość e-mail na adres: sklep@gazetapolska.pl
4. Organizator powołał Inspektora Ochrony Danych Osobowych, z którym można skontaktować się pisemnie, za pomocą poczty tradycyjnej pisząc na adres: Niezależne Wydawnictwo Polskie Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie ul. Filtrowa 63/43 lub drogą e-mailową pod adresem: sklep@gazetapolska.pl
5. Klient podając dane oświadcza, że podane przez niego dane osobowe są jego danymi.
6. Organizator przetwarza dane osobowe Uczestnika, podane na potrzeby zawarcia Umowy sprzedaży w celu realizacji postanowień niniejszego Regulaminu, szczegółowe informacje dotyczące zakresu pozyskiwanych danych osobowych, celu a także sposobu ich przetwarzania oraz praw przysługujących Uczestnikowi dostępne są w polityce prywatności www.sklep.gazetapolska.pl

Reklamacje

1. Reklamacje, co do przebiegu Promocji i przebiegu płatności za towary oferowane w Sklepie Gazety Polskiej mogą być zgłaszane przez Uczestników w szczególności na adres Organizatora: Niezależne Wydawnictwo Polskie Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie ul. Filtrowa 63/43 lub drogą elektroniczną na adres e-mail sklep@gazetapolska.pl z dopiskiem Promocja świąteczna. Prosimy o wskazanie w treści Reklamacji imienia i nazwiska, dokładnego adresu Uczestnika, a także opisanie przyczyny uzasadniającej złożenie Reklamacji.
2. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 (słownie: czternaście) dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora.
3. O decyzji Organizatora w przedmiocie reklamacji Uczestnik zostanie powiadomiony pisemnie za pośrednictwem poczty lub pocztą elektroniczną, w zależności od tego, w jaki sposób Reklamacja została przesłana do Organizatora.
4. Powyższe postanowienia i procedura reklamacyjna przyjęta przez Organizatora nie naruszają w żaden sposób uprawnień przyznanych Uczestnikowi na mocy powszechnie obowiązującego prawa, w tym możliwości dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin dostępny jest na stronie internetowej www.sklep.gazetapolska.pl
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu w przypadku wystąpienia przynajmniej jednej z poniżej wskazanych ważnych przyczyn (katalog zamknięty):
 - 1) zmiana przepisów prawa regulujących sprzedaż towarów lub świadczenie usług drogą elektroniczną przez Organizatora wpływająca na wzajemne prawa i obowiązki określone w umowie o świadczenie usług lub umowie sprzedaży zawieranej pomiędzy Uczestnikiem a Organizatorem lub w niniejszym Regulaminie;
 - 2) konieczność dostosowania działalności Organizatora do nakazów, orzeczeń, postanowień lub wytycznych wynikających z:
 - a) decyzji właściwego w zakresie działalności Organizatora organu administracji publicznej lub;
 - b) orzeczenia sądowego znajdującego zastosowanie w zakresie działalności Organizatora wpływająca na wzajemne prawa i obowiązki określone w umowie o świadczenie usług lub umowie sprzedaży zawieranej pomiędzy Uczestnikiem a Organizatorem lub w niniejszym Regulaminie;
 - 3) zmiana sposobu świadczenia usług drogą elektroniczną przez Organizatora spowodowana wyłącznie względami technicznymi lub technologicznymi;
 - 4) zmiana zakresu lub zasad świadczenia przez Organizatora usług świadczonych drogą elektroniczną, do których stosują się postanowienia niniejszego Regulaminu lub Regulaminu sklepu, poprzez wprowadzenie nowych, modyfikację lub wycofanie przez Organizatora dotychczasowych funkcjonalności lub usług oferowanych Uczestnikowi;
 - 5) połączenie, podział albo przekształcenie Organizatora lub zmiana innych danych identyfikacyjnych Organizatora określonych w niniejszym Regulaminie.
3. Organizator poinformuje Uczestników o zmianie niniejszego Regulaminu z odpowiednim wyprzedzeniem.
4. W przypadku Uczestników, którzy zaakceptowali niniejszy Regulamin przystępując do Promocji, mają oni prawo do wypowiedzenia zawartej umowy w terminie 14 (słownie: czternaście) dni od dnia powiadomienia ich o zmianie niniejszego Regulaminu. Zmiana niniejszego Regulaminu nie wpływa na treść i warunki zawartych przez Uczestników i Organizatora Umów sprzedaży przed datą zmiany niniejszego Regulaminu.
5. W przypadku dokonania zmian w niniejszym Regulaminie, Organizator udostępni tekst jednolity Regulaminu poprzez publikację na stronie oraz za pomocą wiadomości, przesłanej na podany przez Uczestnika adres e-mail.
6. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem mają zastosowanie odpowiednie przepisy kodeksu cywilnego.